



DOW'S PORT

Die Portweinmarke Dow's steht seit Jahrhunderten für Spitzen-Portwein. Seit 1961 ist die Familie Symington alleiniger Eigentümer der Marke. Insbesondere die Vintage Ports setzen regelmäßig Standards und erhalten Höchstnoten namhafter Weinkritiker. Dow's unverkennbares Markenzeichen ist das vergleichsweise trockene Geschmacksprofil. Die Weine sind von kraftvoller Struktur, wundervoll fruchtig und bieten exzellentes Lagerpotenzial. Portwein (kurz „Port“) ist ein aufgespritzter (leicht verstärkter) Süßwein aus Portugal. Der Name stammt von der Küstenstadt Porto im Nordwesten Portugals.

Dow's Fine White Port wird aus traditionellen weißen Rebsorten des Douro Valley hergestellt und zwischen 18-22 Celsius vergoren. Durchschnittlich reift er drei Jahre lang und wird trinkfertig abgefüllt.

Größtenteils altert dieser Portwein in Holz. Die satte goldene Farbe präsentiert die intensiven komplexen und reichhaltigen Nussaromen. Um ihn mit Frische und Fruchtcharakter zu perfektionieren, wird eine bestimmte Menge des Blends nicht in Holz gealtert und um diese Weine ergänzt. Am Gaumen wirkt der White Port ausgewogen und glatt, mit erfrischender Säure und langem Finish.

Serviervorschlag: Der Dow's Fine White Portwein eignet sich hervorragend zu leichten Desserts. Auch als Aperitif ist er perfekt. Am besten auf Eis mit einem Zitronenschnitt und einem Spritzer Tonic als „Port-Tonic“ servieren.

Dow's Fine White Port

Artikel Nr.	4034
Füllmenge	750 ml
Alkoholgehalt	19% vol.
Kartoninhalt	6 Flaschen
EAN-Code Flasche	5010867230125
Gewicht Flasche	1,32 kg
EAN-Code Karton	5010867201422
Gewicht Karton	8,1 kg
Palettenkonfiguration:	
Kartons pro Lage	21
Lagen pro Palette	5
Kartons pro Palette	
Herkunftsland	Portugal
Farbstoffe	keine
Allergene	Sulfite
Importeur	Symington Family Estates, Vinhos S.A. Travessa Barão de Forrester 86, 4431-901 Vila Nova de Gaia



Perola GmbH
Ronhofer Hauptstraße 299
90765 Fürth

PEROLA
~ *Fine Spirits* ~

Tel.: 0911 32244584
Fax: 03212 1323623
Email: info@perola.eu
Web: www.perola.eu